

Venezia Ad aprile aprirà il nuovo centro commerciale

«Nave de vero», negozi e spettacoli fino alle 23

MESTRE — Il conto alla rovescia è cominciato. Ad aprile aprirà la «Nave de vero», il nuovo centro commerciale di Marghera. Oltre 120 negozi (la selezione del personale è ancora in corso), spazio per spettacoli e intrattenimenti, quindici ristoranti sotto la cupola dell'ingresso in vetro e acciaio con oltre 700 posti. E' questa la rivoluzione commerciale del centro che sarà gestito da Corio: non solo negozi ma iniziative, attività sociali, eventi e cultura a 360 gradi fino a notte.

A PAGINA 9

Shopping Conto alla rovescia per l'inaugurazione a Pasqua: 120 negozi ed eventi culturali

«Nave de vero», 15 ristoranti e gli spettacoli fino a notte

Centro commerciale green. Personale, selezioni aperte

MESTRE — Scordatevi il centro commerciale tradizionale. A Marghera i negozi non mancheranno (e saranno tanti, quasi 120), ma la «Nave de vero» sarà un centro di aggregazione e di intrattenimento con tanto di palcoscenico per spettacoli di cabaret, concerti, presentazioni di libri fino alle undici della sera. Il nuovo concetto è creare i legami con il territorio: iniziative, attività sociali, eventi e cultura a 360 gradi.

Dimenticate anche le diverse «porte» (o entrate), l'ingresso sarà unico dalla prua della «nave» di vetro e acciaio: una grande piazza (sovrastrata da una cupola) con il palco circondata da 15 ristoranti e bar con oltre 700 posti. Qualche numero per capire che il nuovo centro commerciale di Marghera che aprirà a Pasqua (ancora incerta la data) sarà uno dei più grandi e tecnologici d'Europa: oltre 55 mila metri quadrati di superficie commerciale con un ipermercato, gallerie, 120 negozi, aree ristorazione, uffici, 2400 parcheggi. E ancora la certificazione Breeam, primo in Italia ad averla, che stabilisce lo standard di biocertificazione di più alta qualità

grazie alle scelte costruttive operate a garanzia della sostenibilità ambientale del centro. Dalla ventilazione meccanica controllata con recuperatore di calore ad alto rendimento, alla realizzazione di una vasca per il recupero dell'acqua piovana, fino all'impianto fotovoltaico e a pavimentazioni permeabili fotocatalitiche in grado di abbattere gli inquinanti presenti nell'aria. Acciaio, vetro, legno e pietra, i materiali usati. Tre piani tra quello interrato per i parcheggi e i due per le attività commerciali. L'edificio si presenta come una grande nave dal cui fianco emerge un vascello in vetro in acciaio — da qui il nome — a ricordare che si trova non solo a Porto Marghera ma anche in una realtà portuale. E' una corsa contro il tempo per finire i lavori interni ed esterni, visto che oltre al centro commerciale sono state realizzate

anche nuove strade, quattro rotatorie, parcheggi, aree verdi ed è stata intonata l'area dell'alta tensione.

Umana sta continuando a

fare le selezioni del personale per ristoranti, boutique, punti vendita per la casa. Di sicuro ci sarà McDonald's, Ipercoop e Zara. Alla fine le stime parlano di 500 dipendenti in tutto, 60 dei quali devono ancora essere selezionati dalla società di lavoro interinale. Quando i lavori saranno finiti le chiavi passeranno da Blo che l'ha costruito, a Corio, azienda specializzata nella gestione di centri commerciali. Ha sedi in Francia, Spagna, Turchia e Germania. In Italia i centri commerciali sono a Bologna, Cagliari, Marcianise, Modena, Roma, Torino, Udine. «Favourite meeting places» è il nuovo motto che condensa la visione strategica secondo la società: gli shopping centre devono aspirare a diventare e a essere i luoghi d'incontro preferiti, spazi scelti dai cittadini per trascorrere il proprio tempo libero e divertirsi

con gli amici o la famiglia.
F.B.



Lettori: n.d.

CORRIERE DEL VENETO
VENEZIA E MESTRE

26-MAR-2014

Diffusione: n.d.

Dir. Resp.: Alessandro Russello

da pag. 9

